

# HÖHERE BERUFSFACHSCHULE

## MEDIENGESTALTUNG UND MEDIENMANAGEMENT

Die **Höhere Berufsfachschule Mediengestaltung und Medienmanagement** bietet interessierten Jugendlichen einen basis- und praxisorientierten Einstieg in das Berufsfeld Medien. Im Rahmen des Unterrichts werden die Aspekte der Medienproduktion umfassend erarbeitet. Hierzu gehören einerseits gestalterisch-technische Fähigkeiten, aber auch die organisatorisch-rechtlichen Rahmenbedingungen (Medienwirtschaft, Marketing, Medienrecht und Projektmanagement).

### ZIELE:

Die Höhere Berufsfachschule fördert berufliche und allgemeine Kompetenzen und führt zur Berufsqualifizierung mit dem Abschluss „**Staatlich geprüfte/r Medienassistent/in**“. Der Abschluss der HBF.MM berechtigt darüber hinaus in Verbindung mit einem sechsmonatigen, einschlägigen Praktikum zum Studium an einer Fachhochschule sowie zum Besuch der BOS II (Allgemeine Hochschulreife).

### DAUER:

Zwei Schuljahre in Vollzeit.

### ABSCHLUSS:

Die Höhere Berufsfachschule Mediengestaltung und Medienmanagement schließt mit einer Prüfung ab. Die Abschlussprüfung gliedert sich in eine Projektarbeit und eine schriftliche und mündliche Prüfung. Schülerinnen und Schüler, die am zusatzqualifizierenden Unterricht teilgenommen und die Fachhochschulreifeprüfung erfolgreich abgelegt haben, vermittelt sie außerdem den schulischen Teil der allgemeinen Fachhochschulreife.

### PRAKTIKA:

Nach dem 1. Ausbildungsjahr werden vier Wochen des insgesamt achtwöchigen Praktikums in den Ferien, weitere vier Wochen zu Beginn des 2. Ausbildungsjahres innerhalb der Schulzeit absolviert. Zur Abschlussprüfung wird zugelassen wer nachweist, dass das vorgeschriebene Praktikum erfolgreich absolviert wurde.

### AUFNAHMEVORAUSSETZUNG:

Qualifizierter Sekundarabschluss I oder ein gleichwertig anerkannter Abschluss.

### ANMELDUNG:

1. Februar bis 1. März eines jeden Jahres mit Anmeldeformular und **beglaubigter** Zeugniskopie.

Im Rahmen des **berufsbezogenen Unterrichts** werden praktisch Printmedien, Websites und Digitalmedien geplant, gestaltet und realisiert. Der eigenständige Umgang mit dem „Universalwerkzeug“ Computer ist hierzu eine grundlegende Voraussetzung.

### LERNBEREICHE:

- LB 01 Wirtschaftliche Prozesse im Medienbetrieb darstellen
- LB 02 Gestaltungsgrundsätze in der Medienproduktion einsetzen
- LB 03 Einfache Printmedien planen, gestalten und realisieren
- LB 04 Websites planen, gestalten und realisieren
- LB 05 Computerarbeitsplätze und Netzwerke nutzen und pflegen
- LB 06 Mediale Daten erfassen und organisieren
- LB 07 Rechtliche Aspekte bei der Medienproduktion berücksichtigen
- LB 08 Geschäftsprozesse dokumentieren
- LB 09 Marketingprozesse gestalten
- LB 10 Komplexe Printmedien planen, gestalten und realisieren
- LB 11 Digitalmedien planen, gestalten und technisch umsetzen
- LB 12 Mediale Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten
- LB 13 Datenbankbasierte Medienprodukte konzipieren und realisieren
- LB 14 Abschlussprojekt